DOSSIER DE PARTENARIAT

AFRICAIN AUTREMENT

Ton rêve t'attend.

GRANDIR · ENTREPRENDRE · INNOVER · ÉPARGNER

1RE ÉDITION

DOUALA

Samedi 9 janvier 2027 · Krystal Palace

Il n'est jamais trop tard... le rêve n'a pas de date d'expiration.

PAR GROUPE R2M

Le mot du fondateur

Chaque génération a besoin de voix qui lui montrent que le chemin est possible. J'ai porté l'uniforme pendant huit ans avant de suivre ma vocation ; j'ai appris, souvent seul, ce que l'école ne m'avait pas enseigné : gérer, entreprendre, me réinventer. Aujourd'hui, à travers nos médias, plus de deux millions de personnes nous suivent, et leur message est clair : la jeunesse africaine ne manque ni d'énergie ni d'ambition. Elle manque d'exemples, de méthodes et d'orientation.

Africain Autrement est né de ce constat. Le 9 janvier 2027, à Douala, nous réunirons 400 participants – jeunes, étudiants, entrepreneurs, chefs d'entreprise et salariés du secteur public et privé – et des personnalités qui ont réussi, pour une journée de transmission concrète. C'est la 1re édition du forum et sa première étape : Africain Autrement voyagera ensuite de ville en ville, en Afrique et dans la diaspora.

Nous souhaitons construire ce mouvement avec des entreprises qui croient, comme nous, que l'avenir du continent se prépare maintenant. Ce dossier vous présente le projet et la place que nous vous proposons à nos côtés.

Roland Cambell
Fondateur du Groupe R2M

Africain Autrement en bref

Un forum d'enseignement itinérant qui donne à la jeunesse africaine et à la diaspora les outils pour penser, s'orienter, entreprendre et réussir autrement.

Un forum à but non lucratif. Africain Autrement n'a pas de vocation commerciale : sa raison d'être est de transmettre et d'orienter la jeunesse. Ses experts interviennent dans un esprit de « Give back to the community », pour contribuer à la formation de la relève du continent.

400	6	1	2 M+
participants	experts et dirigeants	journée, 10h – 17h30	abonnés touchés

L'essentiel	Détail
Édition	1re édition, première étape d'un forum itinérant
Date	Samedi 9 janvier 2027
Lieu	Krystal Palace, Douala
Public	Jeunes, étudiants, entrepreneurs, chefs d'entreprise, salariés du secteur public et privé, diaspora, de 22 à 40 ans et plus
Format	Forum : enseignements, table ronde, orientation, spectacles, lancement officiel d'un livre
Diffusion	Réseaux sociaux (plus de 2 millions d'abonnés), télévision locale (Canal 2 International, Équinoxe TV) et internationale (VoxAfrica), radio (Radio Balafon, Radio R2M) et presse locale
Organisateur	Groupe R2M, fondé par Roland Cambell

Le constat

Beaucoup de jeunes Africains ont l'énergie et les idées, mais manquent de méthode : gérer son argent, lancer une activité, utiliser le numérique et l'IA, tenir sur la durée. L'étape la plus décisive, l'orientation après le baccalauréat, est souvent celle à laquelle personne ne les prépare : beaucoup se forment à des métiers que le marché ne demande plus.

Une philosophie avant d'être un événement

« Africain Autrement » est une nouvelle façon de penser : sortir des schémas hérités, partir de nos réalités, et apprendre de nos aînés qui ont réussi. Leur expérience éclaire les plus jeunes et offre aux adultes déjà actifs des méthodes plus efficaces pour avancer.

Africain Autrement, c'est une génération qui apprend de ceux qui ont ouvert la voie, pour aller plus loin qu'eux.

Le programme

La journée suit un parcours : se connaître, choisir sa voie, gérer, créer, accélérer, puis passer à l'action. Chaque expert transmet trois actions concrètes que les participants notent dans leur carnet de route.

Pilier	Ce que le public apprend
Grandir	Discipline, bonnes habitudes, confiance en soi, gestion du temps et de la pression familiale
S'orienter	Filières et métiers d'avenir, reconversion professionnelle, études à l'étranger, arnaques à éviter (avec un conseiller Campus France)
Épargner	Gestion du budget, importance du compte bancaire, épargne, accès au crédit pour les entrepreneurs
Entreprendre	Lancer et gérer une activité, leadership, négociation, formalisation
Innover	L'IA : saisir les opportunités, garder son jugement. Usages réalistes et responsables pour les études, les métiers et les organisations, présence en ligne

Le déroulé

Heure	Séquence
09h00	Accueil des participants et des partenaires
10h00	Spectacle d'ouverture et conférence de Roland Cambell
10h45 – 12h40	Grandir, S'orienter, Épargner
12h40	Déjeuner, networking, stands des partenaires
13h40 – 16h45	Entreprendre, Innover (IA, réseaux sociaux), pause, table ronde des experts
16h50 – 17h30	Clôture, lancement officiel du livre, puis dédicaces
Soir	Dîner Diamant avec les intervenants et les partenaires

Une visibilité qui dépasse la salle

Le Groupe R2M est d'abord un groupe média. Votre marque bénéficie de la puissance de diffusion de nos réseaux, relayée par la télévision, la radio et la presse.

Canal	Audience
Facebook	975 000 abonnés
TikTok	920 000 abonnés
YouTube	88 600 abonnés
Instagram	20 000 abonnés
Télévision locale	Canal 2 International, Équinoxe TV
Télévision internationale	VoxAfrica
Radio	Radio Balafon, Radio R2M
Presse	Presse locale

Une campagne en trois temps

Période	Actions
Avant (novembre – décembre)	Annonce des partenaires, présentation des experts, vidéos et lives de Roland Cambell, campagne billetterie
Pendant (9 janvier)	Logos sur scène et à l'écran, mur photo, captation vidéo, publications en direct, reportages télévisés et radio
Après (janvier – février)	Vidéos des interventions, remerciements aux partenaires, bilan chiffré, annonce de l'édition suivante

Pourquoi devenir partenaire

- **Un accès direct à votre public :** 400 participants qualifiés – jeunes, étudiants, entrepreneurs, chefs d'entreprise et salariés du secteur public et privé – pendant une journée entière, et la possibilité de disposer d'un stand pour présenter vos offres.
- **Une association au bon moment :** votre marque est présentée pendant le créneau qui correspond à votre métier, devant un public attentif.
- **Un engagement RSE concret et mesurable :** éducation financière, orientation, entrepreneuriat et numérique pour la jeunesse, avec un bilan chiffré.
- **Un statut de partenaire fondateur :** les partenaires de cette 1re édition deviennent les partenaires fondateurs d'Africain Autrement. Ils sont présentés comme tels lors des éditions suivantes et sont prioritaires pour les reconduire dans d'autres villes et d'autres pays.

Africain Autrement Solidaire

Transmettre, c'est aussi tendre la main.

Le 23 décembre 2026, l'équipe se rend à l'Orphelinat Cœur de Jésus, à Bangue (Douala), pour remettre des dons définis avec l'orphelinat selon ses besoins réels. Les partenaires qui le souhaitent sont invités à se joindre à cette visite, à y associer leur marque ou à contribuer par des dons en nature (lait, couches, médicaments, matériel). Le bilan des dons remis est publié après l'événement.

500 FCFA par billet vendu sont reversés à cette action solidaire.

Quel pilier pour votre secteur ?

Pilier	Secteurs naturellement associés
Épargner	Banques, microfinance, assurances, mobile money
Innover	Opérateurs télécoms, fournisseurs internet, entreprises du numérique
Entreprendre	Appui aux PME, incubateurs, cabinets comptables et juridiques
S'orienter	Écoles, universités, centres de formation
Grandir	Médias, marques grand public, éditeurs

Les formules de partenariat

Trois formules de partenariat, adaptables à vos objectifs. Les montants sont communiqués sur demande, lors d'un échange avec notre équipe.

Formule	Pour qui	Principe
Partenaire officiel	Une seule entreprise	Votre marque est associée à l'ensemble de l'événement, en tête de la page d'accueil du site, avec l'exclusivité de votre secteur
Ruby	Une entreprise par pilier	Votre marque est associée au pilier qui correspond à votre métier, avec un stand pour présenter vos produits
Émeraude	Entreprises, écoles, institutions, médias	Une présence visible sur les supports de l'événement et sur notre site

Apports en nature ou en visibilité média : produits, services ou diffusion sont pris en compte dans les formules Ruby et Émeraude, selon leur valeur.

Les contreparties

Contrepartie	Officiel	Ruby	Émeraude
Logo en tête de la page d'accueil du site	✓	—	—
Logo sur le site toute l'année, jusqu'à la prochaine édition	✓	✓	✓
Logo sur l'affiche et les visuels	Grand	Moyen	Petit
Logo sur le mur photo	✓	✓	✓
Logo sur les badges, les tours de cou et les tee-shirts de l'équipe	✓	—	—
Logo à l'écran pendant le créneau du pilier	—	✓	—
Prise de parole sur scène	✓	—	—
Stand dans l'espace d'accueil	✓	✓	Option
Cité par le maître de cérémonie durant le forum	Tout au long de la cérémonie	5 fois	3 fois
Publications sur les réseaux du Groupe R2M	Dédiées	Dédiées	Mention
Présence dans les reportages et la captation vidéo	✓	✓	✓
Invitations Diamant (dîner inclus)	3	2	—
Invitations VIP	—	—	5
Exclusivité	Secteur	Sur le pilier	—
Priorité pour les éditions suivantes	✓	✓	✓
Bilan chiffré après l'événement	✓	✓	✓

Badges, tours de cou et tee-shirts : contreparties garanties pour un partenariat signé avant le [10 décembre 2026], afin de respecter les délais d'impression.

Nos engagements

- Un interlocuteur unique à Douala, du premier échange jusqu'au bilan.
- La validation de vos visuels et de vos mentions avant toute publication.
- Un bilan chiffré remis dans la semaine qui suit l'événement : participants, audience, publications, retombées, photos et vidéos.
- Un événement préparé avec rigueur : conducteur minute par minute, plans de secours, équipe d'accueil.

L'organisateur : le Groupe R2M

Fondé par Roland Cambell, auteur, conférencier et entrepreneur, le Groupe R2M, présent en Suisse et en Italie, réunit R2 Motivation (contenu), Radio R2M, les Éditions R2M, le Label R2M Musique, R2M Real Estate (immobilier) et R2M Conseil, basé à Milan (conseil et formation en communication digitale, achat accompagné à distance). Sa mission : aider chaque personne à devenir l'architecte de sa propre vie.

Ancien gendarme pendant huit ans, Roland Cambell a créé puis revendu sa propre entreprise avant de se reconvertir en Suisse dans le marketing, le management et la communication. Il s'adresse aujourd'hui à une communauté de plus de deux millions de personnes en Afrique et dans la diaspora.

Construisons ensemble

Prochaine étape : un rendez-vous pour définir la formule qui répond à vos objectifs.

Contact à Douala : [Prénom NOM], [fonction]

Téléphone : [numéro] · E-mail : [adresse e-mail]

Pour un partenariat signé avant le [date limite], votre logo figurera sur l'ensemble de la campagne de communication.